



Textile Sourcing Company

# INFORME DE GESTIÓN BIC 2024



# INDICE:

I. Datos generales y breve referencia de la organización que elabora el Informe de Gestión .....	3
II. Datos generales de la Sociedad BIC .....	3
III. Datos de la aprobación del Plan Estratégico.....	3
IV. Periodo del Informe de Gestión .....	3
V. Propósito de Beneficio (de conformidad a lo establecido en el Plan Estratégico) ...	4
VI. Metodología utilizada para medir y/o evaluar el impacto en los objetivos ambientales y sociales.....	4
VII. Cualquier circunstancia que haya potencializado u obstaculizado la consecución del propósito de beneficio de la Sociedad BIC durante el año 2024 .....	8
VIII. Descripción de las acciones con las que la Sociedad BIC viene contribuyendo al desarrollo de un fin superior al cumplimiento del marco jurídico y la responsabilidad social empresarial .....	9
IX. Medición y/o evaluación del impacto material social y ambiental .....	11
X. Resultados, recomendaciones y conclusiones .....	16

# INFORME DE GESTIÓN BIC 2024

## I. Datos generales y breve referencia de la organización que elabora el Informe de Gestión:

 <b>MODO</b> SOSTENIBLE	<b>Nombre de la organización</b>	RSE Asesores SAC
	<b>RUC</b>	20556127141
	<b>Domicilio principal</b>	Av. La Paz 1558, Miraflores, Lima
	<b>Página web</b>	<a href="https://www.modosostenible.com/">https://www.modosostenible.com/</a>

Modo Sostenible es una firma líder en consultoría especializada en Gestión Sostenible, dedicada a acompañar a las empresas a integrar la sostenibilidad en su estrategia de negocio. Ofrecemos servicios como diagnóstico en sostenibilidad, análisis de materialidad, diseño de estrategias y reportes de sostenibilidad, gestión social, voluntariados corporativos y economía circular, entre otros. Nuestras consultorías se desarrollan bajo estándares internacionales y normas reconocidas, como Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Pacto Mundial y la ISO 26000. Nuestro enfoque se centra en crear valor para todos los grupos de interés, promoviendo el bienestar común y el alto desempeño empresarial.

## II. Datos generales de la Sociedad BIC:

 <b>T S C</b> Textile Sourcing Company	<b>Nombre de la sociedad BIC</b>	Textile Sourcing Company S.A.C. BIC
	<b>RUC</b>	20550330050
	<b>Domicilio principal</b>	Av. Manuel F. Vega Bogardus Nro. 251, Pueblo Nuevo, Chincha, Ica, Perú
	<b>Página web</b>	<a href="https://www.tsc.com.pe/">https://www.tsc.com.pe/</a>

Textile Sourcing Company S.A.C BIC (TSC en adelante) es una empresa peruana fundada en 2013, dedicada a la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel. Sus productos están confeccionados con fibras naturales y materiales reciclados, aplicando prácticas sostenibles para reducir el impacto ambiental. La empresa forma parte del grupo textil más grande del país, que cuenta con más de 40 años de trayectoria en el mercado.

## III. Datos de la aprobación del Plan Estratégico:

- Fecha: 15 de noviembre de 2024
- Sesión N° Junta General de Accionistas
- Acta N°: Libro de actas página 123

## IV. Periodo del Informe de Gestión:

- Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024.

## V. Propósito de Beneficio (de conformidad a lo establecido en el Plan Estratégico)

Generar un beneficio o impacto material positivo en la sociedad, a través de la realización y promoción de acciones dirigidas a la generación de desarrollo económico y disminución de las desigualdades, lo cual contribuye a la consecución del ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) y 10 (reducción de las desigualdades).

Reducir el impacto material negativo del cambio climático a través de la realización y promoción de acciones como la disminución y compensación de la huella de carbono, implementación de mejores prácticas en nuestros procesos, así como la capacitación y sensibilización en materia de cuidado del medio ambiente a nuestros grupos de interés, todo lo cual contribuye a los ODS 12 (producción y consumo responsables) y ODS 13 (acción por el clima).

## VI. Metodología utilizada para medir y/o evaluar el impacto en los objetivos ambientales y sociales:

Modo Sostenible fue contratado por Textile Sourcing Company S.A.C. BIC, para auditar las actividades realizadas durante el periodo correspondiente y elaborar el Informe de Gestión BIC.

Para evaluar los objetivos en sostenibilidad, la metodología se basó en los principios y directrices de la norma internacional ISO 26000: Guía de Responsabilidad Social, que abarca siete materias fundamentales: gobernanza organizacional, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, asuntos de consumidores y participación en la comunidad. También se tomaron en cuenta los objetivos y metas definidos en el Plan Estratégico 2024-2030 de TSC.

Siguiendo las directrices de la ISO 26000, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Reunión inicial de coordinación con el equipo a cargo de TSC
- Revisión documental del Plan Estratégico 2024-2030.
- Entrevistas con responsables de la gestión del impacto.
- Solicitud de información complementaria para validación de datos.

Este informe marca el inicio de una serie de auditorías anuales, estableciendo una base para evaluar el progreso de TSC en sostenibilidad. En esta edición, se ha considerado el Plan Estratégico más reciente, aprobado el 15 de noviembre de 2024, asegurando coherencia con el propósito de beneficio de la organización y la ejecución sostenida de sus acciones y objetivos en los próximos años.

## VII. Acciones específicas que viene desarrollando la Sociedad BIC en cumplimiento de su propósito de beneficio durante el año 2024:

Durante el periodo de gestión del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024, TSC ejecutó diversas iniciativas alineadas con su propósito de beneficio. A continuación, se presentan las principales acciones desarrolladas:

<b>Objetivo Social 1: Promover el desarrollo económico y la inclusión social a través del microemprendimiento textil, ofreciendo a las comunidades vulnerables las habilidades y recursos necesarios para generar ingresos sostenibles y mejorar su calidad de vida.</b>	
Actividad	<b>1.1. Brindar capacitaciones textiles a actores de proyectos sociales comunitarios:</b> Ofrecemos capacitaciones textiles a los actores de proyectos sociales comunitarios, impulsando el desarrollo de habilidades que generen impacto y oportunidades.
Meta 1.1.	18 mujeres capacitadas por año
Indicador	Número de actores sociales capacitados Horas de capacitación
Nivel de cumplimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 mujeres capacitadas en 2024</li> <li>• 2 horas de capacitación</li> </ul>
Plazo de Ejecución	2024-2030
Actividad	<b>1.2 Implementar y mejorar la infraestructura textil en proyectos sociales comunitarios:</b> Implementamos y mejoramos la infraestructura textil en proyectos sociales comunitarios, creando entornos adecuados para fortalecer su capacidad productiva y su impacto en la comunidad.
Meta 1.2.	1 taller por año
Indicador	Número de proyectos sociales beneficiados Monto de inversión
Nivel de cumplimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 proyecto social beneficiado</li> <li>• Monto financiado al 2024: S/22,188.64 y S/ 2,017.80.</li> </ul>
Plazo de Ejecución	2024-2030

<b>Objetivo Social 2: Mejorar la calidad y accesibilidad de los comedores populares, asegurando una alimentación nutritiva, segura e inclusiva para todas las personas en situación de vulnerabilidad.</b>	
Actividad	<b>2.1 Donar equipos y mejorar la infraestructura de los comedores populares en la ciudad de Chincha:</b> Donamos equipos y mejoramos la infraestructura de los comedores populares en Chincha, creando espacios más seguros y funcionales para que puedan brindar un mejor servicio a la comunidad.
Meta 2.1.	2 comedores por año
Indicador	Número de equipos donados Número de comedores impactados Número de raciones entregadas
Nivel de cumplimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipos donados: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comedor popular “Jesús el Vencedor” = 32 equipos donados</li> <li>✓ Comedor popular “Nueva Jerusalén” = 29 equipos donados</li> </ul> </li> <li>• 2 comedores impactados durante 2024.</li> <li>• 2100 raciones entregadas entre el comedor “Jesús el Vencedor” y “Nueva Jerusalén”.</li> </ul>
Plazo de Ejecución	2024-2030

Actividad	<b>2.2 Capacitar en habilidades técnicas y blandas a las líderes de los comedores populares en la ciudad de Chincha:</b> Capacitamos a las líderes de los comedores populares en Chincha en habilidades técnicas y blandas, empoderándolas para fortalecer su gestión y liderazgo en beneficio de sus comunidades.
Meta 2.2.	200 líderes capacitadas al 2030
Indicador	Número de líderes capacitadas Número de horas de capacitación
Nivel de cumplimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Líderes capacitadas en 2024: 195 en total. <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Equipo de trabajo= 31</li> <li>✓ Salud y Seguridad= 63</li> <li>✓ Sistema de Hidroponía= 6</li> <li>✓ Desarrollo de Negocio= 71</li> <li>✓ Desarrollo Social= 24</li> </ul> </li> <li>• 24 horas de capacitación</li> </ul>
Plazo de Ejecución	2024-2030

<b>Objetivo Ambiental 1: Promover la producción y consumo responsable de recursos en nuestros procesos</b>	
Actividad	<b>1.1 Seguimiento y mantenimiento del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) interno:</b> Realizamos un seguimiento y mantenimiento continuo de nuestro Sistema de Gestión Ambiental interno para asegurar el cumplimiento y mejora de nuestras prácticas sostenibles.
Meta 1.1.	1 auditoría interna y 1 capacitación por año
Indicador	Número de auditorías internas Número de capacitaciones
Nivel de cumplimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 auditoría interna a través de la revisión del Informe de seguimiento de los objetivos del Sistema de Gestión Ambiental.</li> <li>• 3 capacitaciones sobre Buenas Prácticas de Ahorro de Agua y Energía, Manejo y Gestión de RR.SS. y Sostenibilidad en TSC.</li> </ul>
Plazo de Ejecución	2024-2030
Actividad	<b>1.2 Consumo responsable de la energía mediante control, capacitación y reducción:</b> Promovemos un consumo responsable de energía mediante el control eficiente, la capacitación constante y la reducción del uso, contribuyendo a minimizar nuestro impacto ambiental.
Meta 1.2.	20 % de reducción al 2030
Indicador	kWh consumido de forma mensual Número de personas capacitadas
Nivel de cumplimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 % de reducción en 2024 (línea base 2019) <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 1,882,954.23 de kWh consumido de forma anual, con un indicador 0.2134 kWh/pp. Se ha verificado que la suma de los consumos mensuales coincide con el total anual.</li> <li>✓ 525 personas capacitadas en los temas de buenas prácticas de ahorro de agua y energía y Sostenibilidad en TSC.</li> </ul> </li> </ul>
Plazo de Ejecución	2024-2030
Actividad	<b>1.3 Consumo responsable del agua mediante control, capacitación y reducción:</b> Fomentamos un consumo responsable del agua mediante monitoreo, educación y reducción de su uso, alineándonos con nuestra visión de sostenibilidad.

Meta 1.3.	50 % de reducción de agua por prenda al 2030
Indicador	m <sup>3</sup> consumidos de forma mensual Número de personas capacitadas
Nivel de cumplimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 37 % de reducción en 2024 (línea base 2019).</li> <li>• m<sup>3</sup> consumidos de forma mensual: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Agua industrial = 36,279.00 m<sup>3</sup>, con un indicador 0.0041 m<sup>3</sup>/pp. Se ha verificado que la suma de los consumos mensuales coincide con el total anual.</li> <li>✓ Agua potable = 798.00 m<sup>3</sup></li> </ul> </li> <li>• 525 personas capacitadas en los temas de Buenas prácticas de ahorro de agua y energía y Sostenibilidad en TSC.</li> </ul>
Plazo de Ejecución	2024-2030
Actividad	<b>1.4 Aprovechamiento de merma textil con enfoque circular:</b> Transformamos la merma textil en nuevos productos, impulsando una economía circular que maximiza el aprovechamiento de recursos y minimiza el desperdicio.
Meta 1.4.	100 % de merma textil con segunda vida al 2030
Indicador	kg de tela
Nivel de cumplimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 495.26 Residuos recuperados (Tn)</li> <li>• 100 % de reaprovechamiento de la merma textil</li> </ul>
Plazo de Ejecución	2024-2030

**Objetivo Ambiental 2: Implementar estrategias sostenibles para reducir la huella de carbono y minimizar la generación de emisiones, promoviendo prácticas en nuestras operaciones y fomentando la responsabilidad ambiental entre nuestros colaboradores y socios.**

Actividad	<b>2.1 Disminuir nuestra Huella de Carbono mediante la implementación del Plan de Descarbonización:</b> Reducimos nuestra huella de carbono mediante la implementación de un Plan de Descarbonización, comprometiéndonos a un futuro más limpio y sostenible.
Meta 2.1.	42 % de reducción de emisiones en alcance 1 y 2 37 % de reducción en el alcance 3
Indicador	tnCO2 reducidos % de consumo de energía renovable
Nivel de cumplimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se llevó a cabo la implementación del Plan de Descarbonización, enfocado en la reducción de emisiones y la optimización operativa. Actualmente, se está realizando el cálculo de la huella de carbono del 2024, cuyos resultados serán presentados en el Informe BIC del próximo año. No obstante, en 2023 se observa que lograron una reducción del 26 % en las emisiones respecto a 2022.</li> </ul>
Plazo de Ejecución	2024-2030
Actividad	<b>2.2 Sensibilización de nuestros principales proveedores sobre la importancia de implementar prácticas sostenibles:</b> Concientizamos a nuestros proveedores sobre la importancia de adoptar prácticas sostenibles, colaborando en la construcción de una cadena de suministro más responsable
Meta 2.2.	7 proveedores principales al 2030
Indicador	Número de proveedores capacitados
Nivel de cumplimiento	Proveedores capacitados: 1. Hilandería Lurín

	2. Idetex 3. Textil San Ramón 4. Cotexsur
Plazo de Ejecución	2024-2030

VIII. Cualquier circunstancia que haya potencializado u obstaculizado la consecución del propósito de beneficio de la Sociedad BIC durante el año 2024:

Estas acciones potencializaron y obstaculizaron directamente a los objetivos sociales y ambientales de TSC en 2024.

**Circunstancias que potencializaron el propósito BIC:**

- **Capacitación textil y emprendimiento:** TSC implementó el programa *Tiksi Suyai* en CEDETEP – Villa Vida, una institución sin fines de lucro, con el objetivo de brindar oportunidades de emprendimiento a madres adolescentes en situación de vulnerabilidad. A través de este programa, reciben formación técnica en confección textil y apoyo para su reinserción laboral, mediante un taller textil instalado dentro de la institución.
- **Apoyo a comedores populares:** TSC colabora con comedores populares en Chíncha mediante diversas líneas de acción: instalación de biohuertos hidropónicos, mejora de infraestructura, equipamiento con mobiliario y electrodomésticos, así como programas de capacitación dirigidos a las líderes comunitarias.
- **Gestión ambiental y eficiencia operativa:** En 2024, TSC desarrolló un Plan de Descarbonización con metas concretas de reducción de emisiones para los próximos años. Asimismo, refuerza su compromiso con la economía circular aprovechando la merma textil para nuevos usos, e implementa acciones para reducir el consumo de agua y energía. Además, involucra a sus proveedores en procesos de formación sobre prácticas sostenibles.

**Circunstancias que obstaculizaron el propósito BIC:**

- De acuerdo con la empresa, se identificó que un comedor aún debía fortalecer algunos aspectos internos antes de recibir apoyo en infraestructura. Por ello, se decidió priorizar la intervención en otro comedor, asegurando así el cumplimiento del indicador establecido.

IX. Descripción de las acciones con las que la Sociedad BIC viene contribuyendo al desarrollo de un fin superior al cumplimiento del marco jurídico y la responsabilidad social empresarial:

Como parte del propósito de beneficio de la empresa Textile Sourcing Company (TSC), se han desplegado las siguientes acciones.

**Promoviendo el desarrollo económico y la inclusión social a través del microemprendimiento textil**

Textil Sourcing Company (TSC), en colaboración con WTS y Lacoste, ha desarrollado el proyecto *Tiksi Suyay*, una iniciativa social orientada a promover el desarrollo económico y la inclusión social a través del fortalecimiento de capacidades en técnica textil. Esta iniciativa está dirigida a madres adolescentes en situación de vulnerabilidad que viven en Villa Vida (CEDETEP), una institución sin fines de lucro comprometida con el desarrollo integral y la protección de los derechos de niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad.

Durante el 2024, TSC ha proporcionado infraestructura textil y equipamiento especializado para optimizar su operatividad. Además, ha liderado un programa integral de capacitaciones en técnicas textiles y gestión empresarial, fortaleciendo las competencias de las beneficiarias para facilitar su inserción en el mercado laboral y fomentar el desarrollo de emprendimientos sostenibles.

**Mejoramiento de la calidad y accesibilidad de los comedores populares**

Como parte de su compromiso social, en 2024, TSC ha implementado acciones para mejorar las condiciones de los comedores populares en la ciudad de Chincha. A través de esta iniciativa, ha donado equipos y mejorado la infraestructura de estos espacios, creando ambientes más seguros y funcionales para optimizar la atención a la comunidad.

Asimismo, TSC ha desarrollado programas de capacitación dirigidos a las líderes de estos comedores, brindándoles formación en habilidades técnicas y blandas. Este proceso busca fortalecer su gestión y liderazgo, impulsando su capacidad para ofrecer un servicio más eficiente y sostenible en beneficio de sus comunidades.

**Prácticas ambientales para promover la producción y el consumo responsable**

En línea con su compromiso ambiental, TSC implementa acciones para la gestión eficiente de sus recursos y la reducción de su impacto ambiental. Entre estas iniciativas, se encuentra el seguimiento y mantenimiento del Sistema de Gestión Ambiental (SGA), asegurando el cumplimiento de buenas prácticas y la mejora continua. Asimismo, la empresa promueve el consumo responsable de energía y agua, a través de control eficiente, capacitación a los colaboradores y estrategias de reducción.

Además, en su apuesta por la economía circular, TSC impulsa el aprovechamiento de la merma textil, transformándola en nuevos productos y optimizando el uso de

los recursos, minimizando así el desperdicio y fomentando un modelo de producción más sostenible.

*Estrategias sostenibles para reducir la huella de carbono y minimizar la generación de emisiones*

En 2024, TSC trabaja activamente en la reducción de su huella de carbono a través de la implementación de su Plan de Descarbonización, con el objetivo de reducir en un 42 % las emisiones de alcance 1 y 2, y en un 37 % las de alcance 3.

Asimismo, la empresa sensibiliza a sus principales proveedores sobre la importancia de adoptar prácticas que fortalezcan una cadena de suministro sostenible y alineada con los principios de sostenibilidad de la empresa.

X. Medición y/o evaluación del impacto material social y ambiental:

Para evaluar el impacto social y ambiental, las actividades del Plan Estratégico de TSC se han alineado con la norma ISO 26000: Guía de Responsabilidad Social, tomando en cuenta sus materias fundamentales y asuntos clave. A continuación, se presenta un cuadro que detalla los objetivos sociales, los indicadores y el nivel de cumplimiento de cada acción implementada.

<b>CUMPLE</b>	La meta ha sido alcanzada en su totalidad.
<b>CUMPLE PARCIALMENTE</b>	Se ha logrado un avance significativo hacia el cumplimiento de la meta.
<b>NO CUMPLE</b>	La meta no ha sido iniciada hasta la fecha.

<b>OBJETIVO SOCIAL 1</b>		<b>Promover el desarrollo económico y la inclusión social a través del microemprendimiento textil, ofreciendo a las comunidades vulnerables las habilidades y recursos necesarios para generar ingresos sostenibles y mejorar su calidad de vida.</b>		
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>INDICADOR</b>	<b>ISO 26000</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>
<b>1.1</b>	<b>1.1. Brindar capacitaciones textiles a actores de proyectos sociales comunitarios:</b> Ofrecemos capacitaciones textiles a los actores de proyectos sociales comunitarios, impulsando el desarrollo de habilidades que generen impacto y oportunidades.	Se verificó que TSC avanzó en la Actividad Social 1.1, relacionada con la capacitación textil para actores de proyectos sociales comunitarios. La revisión de documentación, tal como registros de fotos y presentación oficial del proyecto evidenció que, durante 2024, se capacitaron a 12 mujeres, acumulando un total de 2 horas de formación.  Si bien la meta establecida era de 18 mujeres por año, TSC mantiene su compromiso con el fortalecimiento de habilidades y continuará con las capacitaciones dentro del plazo de ejecución 2024-2030.	<b>Materia fundamental:</b> Participación activa y desarrollo de la comunidad ✓ <b>Asunto 1:</b> Participación activa de la comunidad ✓ <b>Asunto 3:</b> Creación de empleo y desarrollo de habilidades	CUMPLE PARCIALMENTE
<b>1.2</b>	<b>1.2 Implementar y mejorar la infraestructura textil en proyectos sociales comunitarios:</b> Implementamos y mejoramos la infraestructura textil en proyectos sociales comunitarios, creando	Se verificó que TSC cumplió con la Actividad Social 1.2, relacionada con la implementación y mejora de infraestructura textil en proyectos sociales comunitarios. La revisión de documentación y registros de órdenes de compra confirmó que, en 2024, se benefició al proyecto textil en Villa Vida con una inversión total de S/22,188.64 y S/2,017.80.	<b>Materia fundamental:</b> Participación activa y desarrollo de la comunidad ✓ <b>Asunto 1:</b> Participación activa de la comunidad ✓ <b>Asunto 7:</b> Inversión social	CUMPLE

	entornos adecuados para fortalecer su capacidad productiva y su impacto en la comunidad.	Estas acciones contribuyen a la creación de entornos adecuados para fortalecer la capacidad productiva y el impacto en la comunidad, alineándose con los objetivos establecidos para el periodo 2024-2030.		
<b>OBJETIVO SOCIAL 2</b>		<b>Mejorar la calidad y accesibilidad de los comedores populares, asegurando una alimentación nutritiva, segura e inclusiva para todas las personas en situación de vulnerabilidad.</b>		
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>INDICADOR</b>	<b>ISO 26000</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>
<b>2.1</b>	<b>Donar equipos y mejorar la infraestructura de los comedores populares en la ciudad de Chincha:</b> Donamos equipos y mejoramos la infraestructura de los comedores populares en Chincha, creando espacios más seguros y funcionales para que puedan brindar un mejor servicio a la comunidad.	Se verificó que TSC cumplió con la Actividad Social 2.1, enfocada en la donación de equipos y mejora de la infraestructura de los comedores populares en Chincha. La revisión de documentación y evidencia fotográfica confirmó la entrega de 32 equipos al comedor popular “Jesús el Vencedor” y 29 equipos al comedor “Nueva Jerusalén”, beneficiando a dos comedores durante 2024.  Asimismo, se registró la entrega de 2,100 raciones de alimentos, fortaleciendo el acceso a una alimentación nutritiva, segura e inclusiva para personas en situación de vulnerabilidad.	<b>Materia fundamental:</b> Participación activa y desarrollo de la comunidad ✓ <b>Asunto 1:</b> Participación activa de la comunidad ✓ <b>Asunto 7:</b> Inversión social	CUMPLE
<b>2.2</b>	<b>Capacitar en habilidades técnicas y blandas a las líderes de los comedores populares en la ciudad de Chincha:</b> Capacitamos a las líderes de los comedores populares en Chincha en habilidades técnicas y blandas, empoderándolas para fortalecer su gestión y liderazgo en beneficio de sus comunidades.	Se verificó que TSC avanzó en el cumplimiento de la Actividad Social 2.2, relativa a la capacitación en habilidades técnicas y blandas para las líderes de los comedores populares en Chincha. Durante 2024, se capacitaron 195 líderes en diversas áreas clave, sumando un total de 24 horas de formación.  La revisión de documentación y registros de asistencia confirma la ejecución de estas sesiones, alineadas con el objetivo de fortalecer la gestión y liderazgo de las beneficiarias en sus comunidades.	<b>Materia fundamental:</b> Participación activa y desarrollo de la comunidad ✓ <b>Asunto 1:</b> Participación activa de la comunidad ✓ <b>Asunto 3:</b> Creación de empleo y desarrollo de habilidades	CUMPLE

OBJETIVO AMBIENTAL 1		Promover la producción y consumo responsable de recursos en nuestros procesos		
ACTIVIDADES		INDICADOR	ISO 26000	CUMPLIMIENTO
1.1	<p><b>Seguimiento y mantenimiento del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) interno:</b> Realizamos un seguimiento y mantenimiento continuo de nuestro Sistema de Gestión Ambiental interno para asegurar el cumplimiento y mejora de nuestras prácticas sostenibles.</p>	<p>Se verificó que TSC cumplió con la Actividad Ambiental 1.1, correspondiente al seguimiento y mantenimiento del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) interno. Durante 2024, se realizó una auditoría interna mediante el Informe de seguimiento de los objetivos del SGA y se llevaron a cabo tres capacitaciones en temas clave como ahorro de agua y energía, manejo y gestión de residuos sólidos, y sostenibilidad en TSC.</p> <p>La documentación de registros de capacitaciones y el Informe de seguimiento de los objetivos del Sistema de Gestión Ambiental respalda estas acciones, evidenciando el compromiso de la empresa con la mejora continua de sus prácticas ambientales.</p>	<p><b>Materia fundamental:</b> El medio ambiente</p> <p>✓ <b>Asunto 1:</b> Prevención de la contaminación</p>	CUMPLE
1.2	<p><b>Consumo responsable de la energía mediante control, capacitación y reducción:</b> Promovemos un consumo responsable de energía mediante el control eficiente, la capacitación constante y la reducción del uso, contribuyendo a minimizar nuestro impacto ambiental.</p>	<p>Se verificó que TSC cumplió con la Actividad Ambiental 1.2, relacionada con el consumo responsable de energía mediante control, capacitación y reducción. Durante 2024, se alcanzó una reducción del 20 % en el consumo energético con respecto a la línea base de 2019, registrando un consumo anual de 1,882,954.23 kWh y un indicador de 0.2134 kWh/pp.</p> <p>Además, se capacitaron 525 personas en temas de ahorro de agua y energía, así como en sostenibilidad en TSC. La documentación presentada, como el índice de sostenibilidad, donde se detalla el consumo de energía, las presentaciones de las capacitaciones y la lista de asistencia revisada, confirma la coherencia entre los consumos mensuales y el total anual reportado.</p>	<p><b>Materia fundamental:</b> Prácticas laborales</p> <p>✓ <b>Asunto 5:</b> Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo</p> <p><b>Materia fundamental:</b> El medio ambiente</p> <p>✓ <b>Asunto 1:</b> Uso sostenible de los recursos</p> <p>✓ <b>Asunto 3:</b> Mitigación y adaptación al cambio climático</p>	CUMPLE
1.3	<p><b>Consumo responsable del agua mediante control, capacitación y reducción:</b> Fomentamos un consumo responsable del agua mediante monitoreo, educación y</p>	<p>Se verificó que TSC avanzó en la implementación de la Actividad Ambiental 1.3, orientada al consumo responsable del agua mediante control, capacitación y reducción. Se revisó el índice de sostenibilidad, donde se visualiza el registro de agua, el registro de asistencia y las presentaciones de las capacitaciones.</p>	<p><b>Materia fundamental:</b> Prácticas laborales</p> <p>✓ <b>Asunto 5:</b> Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo</p>	CUMPLE PARCIALMENTE

	reducción de su uso, alineándonos con nuestra visión de sostenibilidad.	En 2024, se alcanzó una reducción del 37 % en el consumo de agua por prenda, avanzando hacia la meta del 50 % establecida en comparación con la línea base de 2019. Además, se registró un consumo anual de 36,279.00 m³ de agua industrial y 798.00 m³ de agua potable, con indicadores verificados. Asimismo, 525 personas fueron capacitadas en buenas prácticas de ahorro de agua y energía, reforzando el compromiso de TSC con la gestión eficiente del recurso hídrico.	<b>Materia fundamental:</b> El medio ambiente ✓ <b>Asunto 1:</b> Uso sostenible de los recursos	
1.4	<b>Aprovechamiento de merma textil con enfoque circular:</b> Transformamos la merma textil en nuevos productos, impulsando una economía circular que maximiza el aprovechamiento de recursos y minimiza el desperdicio.	Se verificó el Registro General de Residuos Sólidos Anual 2024, donde se confirma que TSC avanzó en la implementación de la Actividad Ambiental 1.4, relacionada con el aprovechamiento de merma textil con enfoque circular.  Durante 2024, se lograron recuperar 495.26 toneladas de residuos textiles, el cual vendría a ser el 100 % de reaprovechando de la merma textil. Estas acciones reflejan el compromiso de TSC con la economía circular y la optimización de recursos, alineándose con la meta establecida al 2030.	<b>Materia fundamental:</b> El medio ambiente ✓ <b>Asunto 1:</b> Uso sostenible de los recursos	CUMPLE
<b>OBJETIVO AMBIENTAL 2</b>		<b>Implementar estrategias sostenibles para reducir la huella de carbono y minimizar la generación de emisiones, promoviendo prácticas en nuestras operaciones y fomentando la responsabilidad ambiental entre nuestros colaboradores y socios.</b>		
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>INDICADOR</b>	<b>ISO 26000</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>
2.1	<b>Disminuir nuestra Huella de Carbono mediante la implementación del Plan de Descarbonización:</b> Reducimos nuestra huella de carbono mediante la implementación de un Plan de Descarbonización, comprometiéndonos a un futuro más limpio y sostenible.	Se verificó que TSC ha avanzado en la implementación de la Actividad Ambiental 2.1, orientada a la disminución de la huella de carbono a través de su Plan de Descarbonización, como parte de las evidencias presentadas.  Durante 2024, se han desarrollado acciones dirigidas a la reducción de emisiones y a la optimización de los procesos operativos. Actualmente, se encuentra en curso el cálculo de la huella de carbono correspondiente al presente año, cuyos resultados serán presentados en el Informe BIC del próximo periodo. Cabe destacar que, en 2023, se logró una reducción del	<b>Materia fundamental:</b> El medio ambiente ✓ <b>Asunto 3:</b> Mitigación y adaptación al cambio climático	CUMPLE PARCIALMENTE

		26 % en las emisiones respecto al año 2022, lo que evidenció en su Informe de Huella de Carbono 2023 avances concretos en la transición hacia una operación más sostenible.		
1.2	<p><b>Sensibilización de nuestros principales proveedores sobre la importancia de implementar prácticas sostenibles:</b></p> <p>Concientizamos a nuestros proveedores sobre la importancia de adoptar prácticas sostenibles, colaborando en la construcción de una cadena de suministro más responsable.</p>	<p>TSC ha logrado avances significativos en la sensibilización de sus principales proveedores sobre la importancia de adoptar prácticas sostenibles, fortaleciendo así su compromiso con una cadena de suministro más responsable. Se revisó documentación relacionada con sus proveedores, como la metodología de trabajo con fábricas, el registro del número de fábricas sensibilizadas y la Evaluación de Cumplimiento. A la fecha, TSC ha capacitado a 4 de los 7 proveedores establecidos como meta para 2030.</p> <p>Entre los proveedores capacitados se encuentran: Hilandería Lurín, Idetex, Textil San Ramón, Cotexsur. Este esfuerzo contribuye a consolidar una cadena de suministro más responsable, alineada con los objetivos de sostenibilidad de la empresa.</p>	<p><b>Materia fundamental:</b> Prácticas justas de operación</p> <p>✓ <b>Asunto 4:</b> Promover la responsabilidad social en la cadena de valor</p>	<p>CUMPLE PARCIALMENTE</p>

## XI. Resultados, recomendaciones y conclusiones

Las acciones implementadas de TSC en el marco de su propósito BIC han generado impactos significativos en las dimensiones sociales y ambientales. De acuerdo a la revisión presentada, no se han encontrado evidencias que cuestionen la veracidad o representación adecuada de la información contenida en el Plan y sus actividades asociadas, ni que sugieran un incumplimiento de los principios de responsabilidad social establecidos en la norma ISO 26000.

Entre los principales puntos se destaca:

- **Desarrollo económico e inclusión social:** A través del proyecto desarrollado en la institución Villa Vida, se capacitó a 12 mujeres en técnicas textiles y se mejoró la infraestructura del taller con una inversión total superior a S/ 24,000.
- **Mejora de comedores populares:** Se entregaron 61 equipos y 2,100 raciones de alimentos a dos comedores comunitarios en Chíncha, beneficiando a poblaciones vulnerables. Además, se capacitó a 195 líderes comunitarias en habilidades técnicas y blandas.
- **Compromiso ambiental:** Se implementaron estrategias de economía circular mediante el reaprovechamiento de merma textil, junto con acciones para reducir el consumo de agua y energía.
- **Plan de Descarbonización:** Se establecieron objetivos de reducción de emisiones del 42 % para los alcances 1 y 2, y del 37 % para el alcance 3. Los resultados correspondientes al año 2024 serán presentados en el próximo Informe BIC.

### Recomendaciones:

Con el objetivo de continuar fortaleciendo la propuesta de valor y el impacto de TSC, se presentan las siguientes recomendaciones:

- **Fortalecer el enfoque de impacto medible,** desarrollando indicadores más detallados para evaluar el avance de cada iniciativa social y ambiental, incluyendo los beneficios indirectos (proveedores, comunidad, voluntariado).
- **Ampliar alianzas estratégicas,** especialmente con proveedores, organizaciones sociales y MiPymes, para escalar proyectos sostenibles y facilitar el cumplimiento de metas en emisiones, inclusión y economía circular.
- **Impulsar una estrategia de comunicación externa del propósito BIC,** que permita visibilizar los logros ante clientes, aliados y actores clave del ecosistema, mejorando la percepción y posicionamiento de la empresa.
- **Gestionar espacios de vinculación con el Estado,** especialmente con el Ministerio de la Producción, para fortalecer el marco de apoyo a empresas BIC y facilitar el aprovechamiento de incentivos, fondos o reconocimientos disponibles.
- **Ampliar temas de capacitación y sensibilización,** desarrollando programas de formación para colaboradores sobre los principios de la economía circular,

incentivando su participación activa en la reducción de residuos y el reaprovechamiento de recursos.

- **Monitoreo y Evaluación de Impacto**, definiendo indicadores clave de desempeño (KPIs) para medir la efectividad de las iniciativas circulares de TSC, identificando oportunidades de mejora y asegurar la optimización de los recursos en toda la cadena de valor.
- **Entrega de evidencia para los próximos informes BIC**, garantizando que la información presentada incluya, además de las evidencias, los indicadores definidos en el plan, permitiendo así una evaluación más estructurada y alineada con los objetivos para los próximos informes BIC.
- **Mantener y expandir las capacitaciones textiles**, promoviendo el desarrollo de habilidades productivas y contribuyendo a la autonomía económica de la comunidad beneficiada.

### **Conclusiones:**

La experiencia de TSC en la implementación de su propósito BIC durante el 2024 evidencia un avance estructurado hacia una gestión más estratégica y transversal de la sostenibilidad. Aunque el reconocimiento externo como empresa BIC aún no se traduce en beneficios comerciales tangibles, su adopción ha sido clave para ordenar procesos, alinear áreas internas y facilitar la toma de decisiones en torno al impacto social y ambiental.

- Textile Sourcing Company ha demostrado un impacto positivo en el aspecto social y ambiental a través de sus programas.
- La alineación con la norma ISO 26000 ha permitido medir y evaluar el impacto de cada acción, estableciendo una base sólida para futuras mejoras.
- La versión más reciente del Plan Estratégico BIC ha demostrado coherencia con el propósito de beneficio de la organización y la ejecución sostenida de sus acciones para los próximos años, además de contar con mejores indicadores que permiten a la empresa evaluar su desempeño anualmente y demostrar, con evidencia verificable, el cumplimiento de sus objetivos.



Claudia Pereyra Sarmiento  
Gerente General  
Modo Sostenible